

XLIII Trofeo Conde de Godó-III Open Renault de tenis

Un récord de expectación para la historia

El torneo tuvo 45.000 espectadores y una venta diaria del 90% del aforo del RCT Barcelona

XAVIER VENTURA

BARCELONA. — Unos 45.000 espectadores asistieron al Trofeo Conde de Godó de este año, según datos facilitados por Sixte Cambra, director del torneo. Esta cifra significa un récord en la historia de las tres ediciones del Godó celebradas en Semana Santa —1991 y 1993 fueron las dos anteriores—, y es muy semejante a la asistencia que hubo el pasado año, pese a que el aforo de la pista central se había reducido en esta ocasión por motivos de seguridad. Tal presencia de público significa que se ha vendido el 90 % del aforo, ya que el número total de entradas disponibles era de 50.000. En tres de los siete días —miércoles, jueves y viernes— se puso en las taquillas el cartel de “agotadas las localidades”, mientras que por contra la asistencia bajó algo el sábado y, sobre todo, el domingo, como ya era previsible al tratarse de una semana festiva.

Esta es la última vez en que el Trofeo Conde de Godó coincide con la Semana Santa ya que a partir de la próxima edición modifica sus fechas y pasa a celebrarse en la tercera semana de abril. Este reajuste del calendario, decidido por la ATP, representa el inicio de una nueva etapa para el torneo barcelonés, que “se verá reforzado y apoyado”, según dijo Cambra, por su cercanía con el de Montecarlo, que se disputará la semana siguiente del Godó. “Barcelona y Montecarlo acogen los dos primeros grandes torneos de tierra europeos”, prosiguió el director del Godó, “y su proximidad nos ayudará, como mínimo, a mantener el alto



Una vista general de la pista 1 del RCT Barcelona

fuertes como las de este año, con cuatro jugadores tan bien situados en las listas mundiales”, recalcó.

El éxito del Godó ha permitido al RCT Barcelona conseguir un ligero superávit, puesto que el jueves se alcanzó ya el punto de equilibrio económico. En este sentido, los organizadores aseguran que su coincidencia con la Semana Santa no tiene una gran incidencia respecto a la asistencia de público, pero que las nuevas fechas reforzarán la presencia de los mejores jugadores.

Asimismo, Cambra descartó que el Godó pueda algún día cambiar de escenario: “Este es un torneo de club, del RCT Barcelona. Y seguirá siéndolo. No veo posible que pueda realizarse en ningún otro escenario”, dijo Sixte Cambra al ser preguntado sobre la posibilidad de utilizar otras instalaciones, como el complejo municipal de La Teixonera. “Hay muy pocas ciudades en el mundo que tengan dos torneos anuales de tenis y además nunca sobre la misma superficie; en todo caso, uno en pista cubierta y el otro al aire libre”.

Por último, Sixte Cambra expresó el agradecimiento especial de la organización hacia Sergi Bruguera por participar en el torneo: “Somos conscientes del gran esfuerzo que ha hecho para poder jugar en el Godó, a pesar de su lesión”.

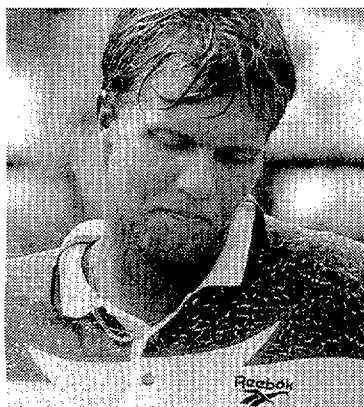
nivel deportivo del torneo”, ya que de esta manera puede atraerse a jugadores no europeos, reacios a intervenir en torneos que dejen fechas libres hasta el siguiente.

No obstante, Sixte Cambra recordó que el Trofeo Conde de Godó de 1995 ha tenido la mejor participación de su historia, ya que los 8 primeros cabeza de serie estaban incluidos en la clasificación de los 15 mejores jugadores del mundo, y los 16 cabeza de serie figuraban entre los 30 primeros del ranking mundial. “Nunca antes en el Godó habíamos visto unas semifinales tan

DETALLES

EL TIEMPO DE MUSTER.

Thomas Muster ganó todos sus partidos en menos de dos horas. Los más largos los disputó contra tenistas españoles: Costa, 1h.59', Burillo, 1.51, y Javier Sánchez, 1.42. Los más cortos contra Cherkasov, 1.02, Kafelnikov, 1.17, y Larsson, 1.34. Total, 9 horas y 25 minutos para ganar por primera vez en Barcelona y adjudicarse un talón de más de 16 millones de pesetas. Como vencedor del torneo, Muster recibió otros



La desesperación de Larsson

tres premios. Además del Trofeo Conde de Godó, le fueron entregados el de los Internacionales de España y el de Renault como empresa patrocinadora

COBERTURA. Alrededor de 400 periodistas acreditados, entre prensa, radio y televisión, se encargaron de la cobertura informativa de esta edición del Godó. La final de ayer fue retransmitida en directo por cadenas de Francia, Italia,

España y Austria y se emitirá mañana en diferido en EE.UU.

KILOMETRAJE. Los 15 coches oficiales del torneo, puestos por Renault, patrocinador del trofeo, para transportar a deportistas y personalidades, cubrieron un total de 12.000 kilómetros, lo que ha supuesto unas 250.000 pesetas en gasolina y un gasto de 2.300 litros

INFORME POSITIVO. El ATP Tour ha realizado un excelente informe sobre los servicios de prensa del Trofeo Conde de Godó. El redactor de este trabajo, Nicola Arzani, ha destacado también el interés del club por recuperar la historia del torneo, tanto escrita como en imágenes. Este último aspecto ha sido posible gracias al inédito material del que dispone Santiago Marfà, un socio del club aficionado al cine que conserva imágenes del torneo

MONA DE PASCUA. Thomas Muster fue obsequiado con un huevo de pascua en la rueda de prensa que ofreció al final de su enfrentamiento con Larsson. Hace unos días el austriaco había comentado que le encanta la tradición de su país consistente en esconder los huevos de Pascua en el jardín. En esta ocasión los encontró en la pista

TOBIN. El presidente de la Federación Internacional de Tenis, Brian Tobin, anunció ayer su intención de volver a la próxima edición del Godó, donde podría celebrar la reunión de la ejecutiva de la FIT

EL LIBRO



LAS MEJORES ANECDOTAS DE LA HISTORIA DEL FÚTBOL

• Ramón Mendoza apela a Felipe González para burlar una cena en Noruega.

• Un señor y una cabra celebran por Sevilla los triunfos del Betis.

• Barça-Madrid, en el Camp Nou: los azulgrana marcan y los blancos lo celebran.

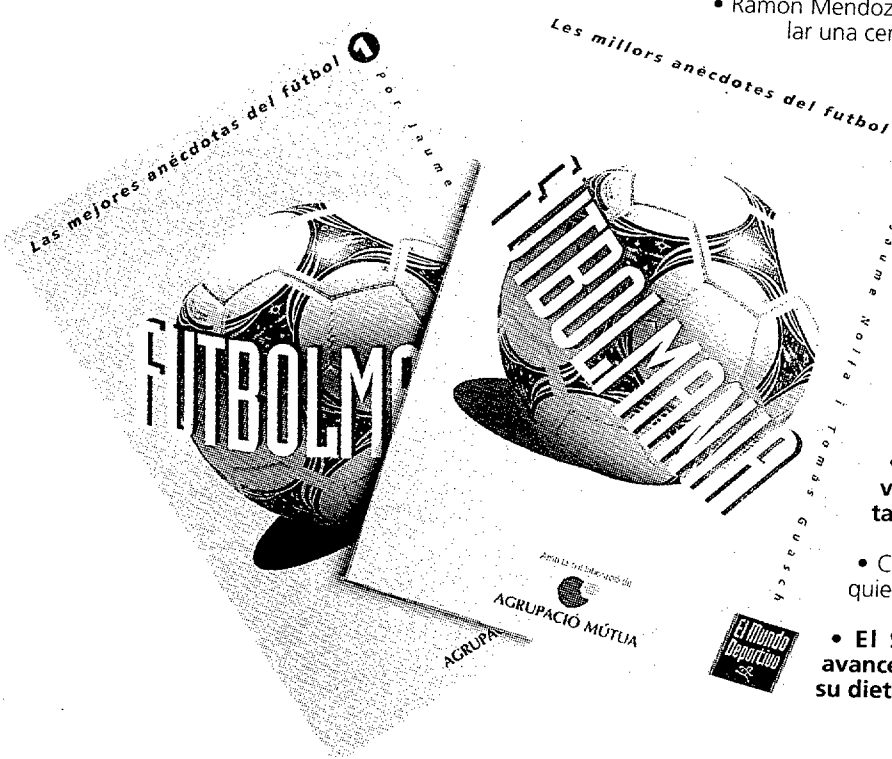
• Murcia: el caso de los supositorios comestibles.

• Romario le cuenta a Casaus que él sólo 'va' con su esposa.

• Meler invoca al más allá para vetar la publicidad en la camiseta del Espanyol.

• Clemente no es médico porque no quiere.

• El Sant Andreu contribuye al avance de la Medicina Deportiva con su dieta del conejo.



y la rosa



UNA PROMOCIÓN DE



CON LA COLABORACIÓN DE



!siguiendo con la tradición, obsequiamos a Catalunya con el pin de la rosa.