



68.º BARCELONA OPEN BANC SABADELL TROFEO CONDE DE GODÓ



**La sorpresa positiva** Goody, la primera mascota del torneo, creada por Philip Stanton, junto a David Ferrer

SERGIO CARMONA

# Goody llega para levantar el ánimo

En una edición con público y 'village' restringidos al máximo, el torneo presenta a su primera mascota

MARGARITA PUIG BARCELONA

in el *village* transitado de siempre. Sin la calle comercial adyacente y sus puestos de comida rápida pero gourmet. Sin presentaciones. Sin actividades. Sin concursos. Sin los stands abarrotados de novedades y las apariciones (contadas pero esperadas) de los protagonistas del torneo. Sin su *clinic* para las escuelas ni los concursos que invitaban a familias enteras a pasar el primer domingo de tenis en el club de Pedralbes. Sin la locura de las gradas descomunales de otros años, con un pase casi en privado, el Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó presenta una novedad inesperada dispuesta a elevar los ánimos. Con la idea de levantar un ambiente que la covid no ha logrado cancelar, pero sí ha desangelado, llega Goody, la primera mascota en toda la historia (y ya van 68 ediciones) del torneo.

## LA MASCOTA

Goody es un dragón inspirado en la famosa obra de Antoni Gaudí que transmite los valores de la ciudad de Barcelona y celebra los conceptos de deporte, salud, *fair play* y esfuerzo del tenis a pesar de tanto contratiempo. La intención es que se convierta "en uno de los símbolos del torneo con su forma divertida y empática" y tendrá una intensa actividad durante las jornadas del Barcelona Open Banc Sabadell (del 17 al 25 de abril) estando presente tanto dentro como fuera de las pistas. Y tendrá también, por supuesto, un papel destacado en el entorno digital del torneo, que esta vez va a ofrecer más inputs que nunca.

## CON FIRMA

El creador de Goody es Philip Stanton, artista estadounidense instalado en Barcelona desde 1998 y fundador del estudio de diseño Stanton Studio desde el que ha creado proyectos visuales en numerosas disciplinas. Ya sea como ilustrador, diseñador o pintor, su obra incluye proyectos urbanos de gran formato, libros infantiles, escenografías o campañas publicitarias. Ahora, con Goody, vuelve a intervenir en el ámbito deportivo donde tiene un largo recorrido puesto que participó en la creación de la imagen de la final de la Champions League de 1999 (Manchester United vs. Bayern de Munich) disputada en el Camp Nou y diseñó la mascota y el logo de los Juegos para policías y bomberos de Barcelona 2003, además de crear el cartel conmemorativo del centenario del Real Club de Tennis Barcelona-1899

## EL 'VILLAGE'

Se aplaza, de momento, el trasiego sobre la pasarela instalada en la parte alta del club de Pedralbes. El espacio no será, ni mucho menos, tan extenso como en ocasiones anteriores, y las reuniones que ahí tenían lugar, convirtiendo la zona de descanso en el punto de encuentro más vip de la primavera barcelonesa, tendrán formatos mucho más reducidos o en todo caso se trasladarán al plano virtual. Las restricciones han obligado a tomar esta decisión de forma transitoria. La idea es que, así que sea posible y se vuelva a la normalidad, se recupere ese espacio con sus idas y venidas, el trasiego, las actividades y las celebraciones de siempre.

## GASTRONOMÍA

Si apenas hay *village*, espacio que se ha cambiado por la denominada área de hospitalidad, menos su restaurante y esas rondas maratonianas que para atender la extraordinaria demanda doblaban, o incluso triplicaban los turnos. Todos esos almuerzos (que en muchas ocasiones eran también reuniones de trabajo, una cita obligada en la agenda de muchos) deberán esperar otro año. O en su defecto celebrarse casi en la intimidad que los patrocinadores distribuirán en esa área de hospitalidad o en el restaurante privado de la Casa Club.

## ÁREA DE HOSPITALIDAD

Instalada en la que constituyó la parte central del antiguo *village*, ofrece un restaurante más exclusivo que nunca donde solo accederán unos pocos, poquísimos, invitados de la mano de los patrocinadores, y la correspondiente zona de recepción de estos privilegiados.

## DE LA CALLE A LA PLAZA

La llamada calle comercial ya no será tal. Se sustituye por la plaza del torneo, en la entrada, donde se instalarán trucks gastronómicos para atender las necesidades del (poco) público asistente.

## EN MODO VIRTUAL

La web del torneo intentará llegar más gente y más a fondo que nunca. Con más noticias y actividades diversas para llegar a aquellos que esta vez no podrán asistir como público.