

64.º BARCELONA OPEN BANC SABADELL TROFEO CONDE DE GODÓ

El paseo imprescindible

LA GASTRONOMÍA GANA TERRENO EN EL 'LOUNGE' DEL 'VILLAGE', QUE ESTE AÑO ESTRENA ENTRADA



EDU PICATOSTE



XAVIER CERVERA / ARCHIVO

MARGARITA PUIG
Barcelona

Desde hoy y hasta el próximo domingo, este club de sólo 2.500 socios va a recibir unas 80.000 personas. Pero sólo alrededor de 20.000 podrán acceder a un *village* que este año estrena una entrada espectacular y sin escaleras (además de una terraza ¡con vistas a la pista central!), que se ha montado sobre las tres nuevas pistas de pádel con que el Real Club de Tennis Barcelona ha ampliado sus instalaciones.

La zona de privilegio del Godó gana así 850 metros y ya roza los 5.000 aunque sigue, eso sí, siendo un coto privado. Aquí manda la exclusividad. Entrar sólo es posible mediante la invitación de los patrocinadores que estos días organizan su agenda, y también la de la ciudad para compaginar el tenis con la vida social, económi-

ca y política. Aunque estamos más que acostumbrados a las carpas y las terrazas que se elevan en el fondo norte del club barcelonés, el *village* fue un invento introducido en España en 1988 (ahora hace 28 años) por la multinacional estadounidense International Management Group (IMG) de Mac McCormack, pionera en la comercialización de los eventos deportivos y de la imagen de sus protagonistas. La idea cuajó desde la primera edición y, mejorado año a año, se ha convertido en un reclamo por sí mismo en esta semana de buen tenis.

En esta 64.ª edición, marcada por las ampliaciones, Banc Sabadell y el Ayuntamiento de Barcelona como respaldo a nivel institucional, siguen siendo los principales patrocinadores. La cita cuenta con el apoyo de veteranos como *La Vanguardia* (que se estrena además como patrocinador

CAMBIOS

A pie de calle y sin escaleras, así es la nueva entrada del *village* en este año de cambios en que Gourmet La Vanguardia amplía decididamente su recorrido gastronómico

MÁS METROS

La zona exclusiva gana metros y una nueva terraza con vistas privilegiadas sobre la pista central

del vestuario de los recogepelotas) o Segura Viudas y Banc Sabadell, de firmas tan diversas como Rolex-Boutique Pau Casals o Emirates y de *nuevos* como Estrella Damm, que se convierte en la cerveza oficial del torneo.

Las obras de montaje han durado un mes entero para dar forma a esta zona en la que todo, hasta el mínimo espacio entre las tablas del parquet (para impedir que se cuelen allí los tacones y con ello evitar caídas inesperadas), está estudiado al milímetro. Pero si algo ha evolucionado de forma imponente es la oferta gastronómica. Cada vez tiene más peso y más presencia.

Además del restaurante gestionado por el grupo Mallorca, Gourmet La Vanguardia repite experiencia en el *village* ampliando su oferta de productos, platos, degustaciones y tapas de autor. Para esta ocasión, en su *lounge* del

village ha preparado una ruta con el propósito de "llevar a los invitados de viaje por todo el territorio, tanto catalán, español como europeo".

El recorrido gastronómico proporciona paradas de lujo en Terres de l'Ebre, con las ostras y las anguilas de Roset, o en l'Ametlla de Mar, con una dosis de sushi con el mejor atún de Balfegó. Ofrecerá también la ocasión de degustar el salchichón de Riera Ordeix, el foie de Imperia, el salmón ahumado de Summum, los ibéricos excepcionales de Guijuelo de Remedios Sánchez, el queso de oveja de La Antigua y las conservas gallegas de Paco Lafuente.

Las variedades de chocolate Valrhona trabajadas *in situ* por los responsables de Mas Pastissers y una selección de productos de trufa italianos de La Rustichella, completan la oferta renovada del *lounge* del *village*.