
**BARCELONA OPEN BANC SABADELL  
TROFEO CONDE DE GODÓ**
**Campeón.**  
¿Nadal o  
Nishikori?  
¿Quién  
abrirá el cava  
este año?


ARCHIVO

# Tenis efervescente

**MARGARITA PUIG**  
Barcelona

Desde el lunes el paseo de Gràcia rinde homenaje al tenis. A su tenis, el del Barcelona Open Banc Sabadell. Veintiséis establecimientos comenzaron la semana vistiendo sus escaparates para demostrar así su apoyo al torneo que por unos días convierte Barcelona en la capital mundial del deporte de la raqueta. La ciudad se prepara de este modo para la llegada de los golpes geniales de un Rafa Nadal decidido a reencontrarse con su mejor forma física y de un Kei Nishikori, número 4 de la ATP, a quien los amantes del tenis y de Barcelona le tendrán que agradecer para siempre que fuera aquí, y en este torneo, cuando explotó definitivamente su talento.

Desde el Bulevard dels Antiquaris o la joyería Suárez hasta Nespresso, para poner nombre a algunas de las más diversas firmas que se suman a la locura por el tenis, han dado un giro deportivo a sus escaparates para celebrar la semana del Trofeo Conde de Godó. Pero esta vez la pasión ha ido más allá. El caso es que durante un mes un buen grupo de aficionados hallaron una nueva manera de exportar a todos los barrios la fuerza del torneo de Pedralbes. Para ello se inventaron el Trophy Tour, iniciativa con la que pasearon el Trofeo Conde de Godó, el auténtico (diseñado en 1953 por los joyeros Soler Cabot), por diferentes rincones de la ciudad. La pieza, de 13 kilos, con una pesada base de roble americano (renovada recientemente por J. Roca Joyeros para aumentar su tamaño y dar cabida así a todos los ganadores de la competición, que ya llega a su 63.ª edición) ha

hecho diecisiete excursiones de la mano de más de 1.500 personas, que la han llevado de la Sagrada Familia a las fuentes de Montjuïc, de la avenida Pau Casals a La Sagrera, del Palau de la Música al Poblenou y de vuelta al club de Pedralbes.

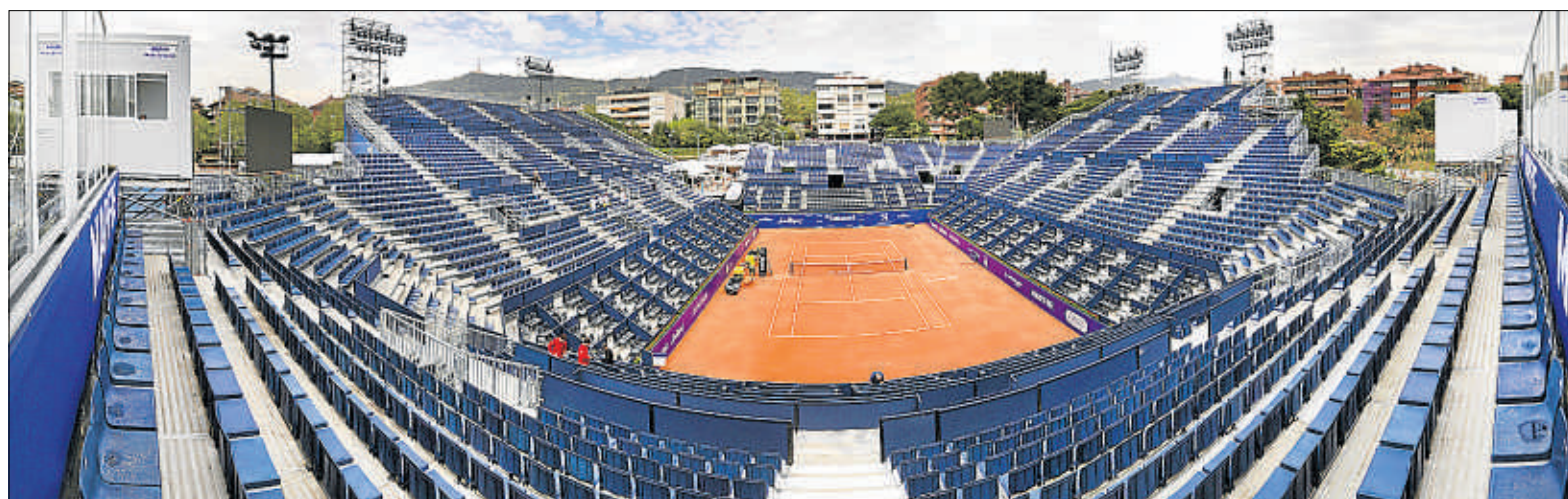
Ha sido una oportunidad única para los amantes del tenis para poder admirar de cerca esta obra que hasta hace poco sólo tenían a mano Nadal y compañía. Sobre todo el mallorquín, que con ocho títulos es con diferen-

rido hasta la pista central del RCT Barcelona, la misma que pronto pisarán los astros de la raqueta. Durante el trayecto, los participantes tuvieron ocasión de participar en concursos y actividades y, una vez en la pista, se batieron en un amistoso peloteo multitudinario. Además, a lo largo de este recorrido, los peculiares tenistas comprobaron y recogieron con sus cámaras fotográficas los cambios que ha experimentado la ciudad (a través de la adecuación de escaparates y fa-

chadas de tiendas, edificios y locales comerciales de patrocinadores y colaboradores) para acoger una nueva edición del torneo.

Si eso pasaba fuera, en la calle, abajo, en el metro, también hubo lugar para la raqueta. Porque desde hace unos días un buen número de estaciones de la ciudad han permitido a los más hábiles demostrar su talento participando en *Toques x Minuto*, un concurso que concede una entrada Vip doble para las semifinales del torneo a su ganador.

van levantando poco a poco todas las gradas (ampliadas una y otra vez para dar cabida a la cada vez mayor afición) y un village que puede presumir de contar con socios históricos e impresionables como Segura Viudas que lleva 22 años apoyando el torneo y siendo el gran protagonista del descorche de cava con el campeón, y otros más recientes, como la firma madrileña de catering Mallorca, que desde el año pasado sustituye a Prats Fatjó al frente del restaurante.



JORDI PLAY

cia quien la ha levantado más veces. ¿Resultado? La copa, que exige un tiempo de realización de 800 horas y está valorada en 36.000 euros, ha recorrido 242 kilómetros que han permitido todas las *selfies* y posados de quienes han estado atentos a su paso.

La iniciativa se sumó a otras ya establecidas en anteriores temporadas, como el BOBS Tennis Walk, que ayer reunió en la plaza Catalunya a un buen puñado de aficionados, correctamente equipados (vestidos de tenis, se entiende), para emprender un reco-

**PASEO DE GRÀCIA**  
**Veintiséis establecimientos decoran sus escaparates con alusiones al torneo**

**TROPHY TOUR**  
**La copa para el vencedor, valorada en 36.000 euros, ha recorrido toda la ciudad**

Y para quienes preferían una entrada para la final su opción fue la de la raqueta y la pelota gigantes del torneo (*My giant racket*), que un año más han visitado los puntos más emblemáticos de la ciudad para un concurso fotográfico que le dará al ganador un lugar de privilegio para seguir el partido decisivo en la zona Vip.

Todo eso ha ido transformando las calles de Barcelona estos días, mientras en el club de Pedralbes, de puertas adentro, se

**Talismán.** La pista central, preparada para recibir a un nuevo campeón

Lo que no cambia es lo de las reservas. Una vez más van a resultar imposibles, al menos en el segundo turno, porque ya desde antes de Semana Santa están comprometidas todas las mesas. La solución es la zona lounge del village, en esta edición renovada con un espacio exclusivamente operado por Gourmet La Vanguardia (un proyecto fruto de la colaboración entre la empresa Mondofino y *La Vanguardia*). Allí se podrán degustar platos, tapas y catas muy diversos.●