



SERGIO CARMONA



JULIAN FINNEY / GETTY IMAGES

Gimeno Traver, que estrechó la mano del espigado serbio en una pista que no era la central –“estábamos en la de al lado de la piscina”– en su primer enfrentamiento como profesionales. Una primera ronda que no ocupó portadas ni abrió boletines informativos de deportes, algo que sí ocu-

rriría en 2014. “En aquel momento, como tenía un ranking diferente no es como ahora que piensas: vale, es el uno o el dos. Lo encaras de otra manera. Es como si ahora te toca un Dimitrov, que se supone que va a ser muy bueno y tiene potencial para ello pero aun no está tan arriba”, compara

El héroe. Daniel Gimeno Traver, ayer delante de la pista en la que venció a Nole

Djokovic. El serbio, alegre tras eliminar a Guillermo García López, es un referente

Dani, que puede presumir de ser el único hombre capaz de ganar al campeón de seis Grand Slams en el torneo barcelonés.

Del partido en sí, Gimeno Traver recuerda la exigencia física pero tampoco se detiene en algún punto en concreto. Sin embargo, dos imágenes convierten esa tarde noche en una un poquito más memorable. Primero, el cariño de los suyos: “En el Godó siempre tienes el extra de que pueden venir tu familia y amigos, y recuerdo que había bastante gente en la grada”. Pero sobre todo le hizo especial ilusión el reconocimiento de sus compañeros. “Cuando entré al vestuario me felicitaron y me dijeron que había hecho muy buen partido. Ya entonces Djokovic era un rival muy difícil de ganar”. Presente en las seis últimas ediciones del torneo, el valenciano se siente muy a gusto en Barcelona. “Jugar en cualquier torneo de España es mucho mejor en todos los aspectos. La comida es mejor, el trato de la

LOS NERVIOS DE DANI

“Gané el primer set, perdí el segundo y en el tercero iba 5-1 y empezó a remontarme”

UN TORNEO ESPECIAL

“Aquí tienes el extra de que tu familia y amigos pueden venir a verte”, cuenta el valenciano

gente, que siempre te muestra su cariño y apoyo... Y luego que cada año que vienes ves a las mismas personas que trabajan aquí y les coges tanto aprecio que sientes que estás como en casa”.

En el caso de Djokovic esa participación ha sido por el momento la única en Barcelona. Lo cierto es que 2006 fue la temporada en la que, aún enclenque y frágil, explotó. En el mes de julio alcanzó su primera final ATP con 19 años en Amersfoort, donde derrotó a Nicolás Massú en la última ronda, sin ceder un solo set en todo el torneo. Sólo una semana después, disputaba su segunda final, esta vez perdiendo ante Stanislas Wawrinka en Umag, pero sumando una importante victoria en la penúltima ronda, cuando superó al ex número uno del mundo, Carlos Moyà. Y en octubre se coronó en Metz, su segundo título después de remontar un set en contra a Jürgen Melzer. Fue la temporada en que dejó de ser una promesa y se convirtió en una realidad, el año en que inició su relación profesional con Marian Vajda, entrenador que forjó su mentalidad ganadora. Fue el curso donde arrancó la rivalidad, entonces asimétrica, con Rafael Nadal. El primer capítulo, el menos épico, de los cuarenta clásicos entre estas dos bestias dominadoras del circuito mundial.

Nole cerró 2006 como el jugador más joven del top20, lugar del que no ha vuelto a salir. Dicen que se aprende más de las derrotas que de las victorias. Tras Barcelona, Djokovic ha disputado más de cien torneos. ¿Deslices en primera ronda? Dos. ¿Cuándo fue el último? Hace cinco años.●

Josep Oliu

Presidente de Banc Sabadell



Por encima de las previsiones

Siete años hace que Banc Sabadell entró en este torneo como patrocinador principal. Cuando aceptamos patrocinar este evento en el 2007 sopesamos la importancia de asociarnos a los valores del deporte, y de un deporte de *fair play* como es el tenis, y también nuestro firme compromiso de apoyar a Barcelona y su proyección exterior, facilitando la continuidad y el mantenimiento de la calidad de un torneo que, por tradición y enorme repercusión en los medios, hace mucho tiempo que es un escaparate de esta ciudad en España y el mundo.

La posibilidad de asumir el patrocinio principal del Open se presentó en un momento especialmente oportuno para los objetivos de Banc Sabadell a corto plazo. Tras ser, históricamente, el banco de referencia para las empresas y los particulares de rentas altas, nos habíamos fijado como objetivo pasar a ser, también, uno de los bancos de referencia en el sector de los particulares y las economías familiares. Este objetivo implicaba el desarrollo de una nueva estrategia de marketing y comunicación, orientada hacia los mercados masivos. Un reto en el que la relevancia y proyección externa que tenían este torneo y su entorno podían ser clave.

Durante estos siete años, Barcelona ha seguido proyectándose al mundo con una fuerza creciente, el torneo se ha hecho más grande y se ha afianzado aún más en la élite del tenis sobre tierra batida, y Banc Sabadell también se ha transformado, hasta el punto de haber logrado su objetivo y el propósito de liderar hoy uno de los primeros grupos bancarios nacionales y ser un referente dentro del mercado español.

El Barcelona Open Banc Sabadell-Trofeo Conde de Godó se ha ido consolidando como una de las plataformas promo-

El retorno obtenido de la inversión realizada en el patrocinio ha superado las expectativas más optimistas

cionales más importantes para nuestra imagen de marca. Los estudios llevados a cabo al final de la última edición volvieron a demostrar cómo la efectividad y los resultados superaban ampliamente las previsiones. Estamos muy satisfechos. El retorno obtenido de la inversión realizada en el patrocinio ha superado las expectativas más optimistas, planteadas desde cualquiera de los puntos de vista que fueron tomados en consideración. Como también estamos muy satisfechos de haber renovado el contrato de patrocinio por seis años más, hasta el 2020, y que Rafael Nadal sea a partir de ahora el embajador y el distintivo de la marca Banc Sabadell. Unir nuestros valores a los positivos atributos que transmiten la personalidad y su brillante trayectoria será un acierto. Nadal destaca como tenista, pero también como persona, por eso es uno de los deportistas más queridos y admirados en España, y en el mundo. Su carisma y prestigio internacional contribuirán a acrecentar nuestra notoriedad en España y potenciarán nuestra imagen en el mundo.●