

**Fan Street.** Más cambios. Se acabó la calle comercial. Sí, ya no existe. En su lugar está la Fan Street, una réplica de las calles semejantes que pueden verse en otros torneos y que cuenta con un gran escenario donde los fans pueden intercambiar impresiones de sus ídolos, los tenistas



PEDRO MADUENO

alzarse con el título en el 2001, hasta que llegó la revolución llamada Nadal. Joven, con una imagen que le permite cualquier look, el mallorquín fue de los primeros en apostar por las camisetas sin mangas y por los colores más ácidos. Y también por instaurar los pantalones pirata por un tiempo, hasta que de nuevo (sin renunciar a los colores que tan bien le sientan) volvió a la bermuda por encima de la rodilla y a las camisetas (no polos) con mangas.

Toda esta revolución ha sido paralela en las tribunas, donde se han instalado para siempre los colores y las formas de vestir más audaces. Y también se ha visto, pero con un estilo mucho más definido, una evolución contundente en el *village*. Pero ahí, salvo algunas de las exageradas formas y las hombreras de los 80-90, nunca ha faltado el buen gusto. De ello puede hablar Lluís Sans, el propietario de la tienda Santa Eulalia, que este año cumple su 170.º aniversario al lado de la mejor moda y confección a medida. No es exagerado decir que esta casa es la responsable de los looks más apurados (a medida) que pueden verse entre los asistentes al torneo, que siempre atrae a las personalidades más destacadas de la ciudad.

Y también de eso saben en el stand de Segura Viudas, donde las hermanas Rosa y María José Hojas asisten casi a diario y dan el visto bueno a sus clientas, que a su paso por el tenis anuncian las tendencias de la temporada. Ellas, que venden en exclusiva las colecciones de primeras firmas como Ralph Lauren, Donna Karan Collection o Alberta Ferretti, ya desvelaron hace un año que vuelven los conjuntos bien conjuntados. Y para este anuncio los estampados de flores, los vestidos de punto de seda y el *denim chic* (Barbara Bui es la reina en esto). Pero llegada la noche, explican, ahora casi todas (sus



**Una 1 muy especial.** En sus comienzos la actual pista 1 era la central, pero se quedó pequeña y hubo que construir una mayor en otro sitio. Tenía su encanto bajo esas pérgolas

**El 'village'.** Igual sucedió con todo el recinto. Creció tanto el torneo que ha habido que habilitar una zona vip para que los patrocinadores atiendan sus compromisos

clientas, muchas presentes en el *village* lo confirmaban) prefieren a Jenny Packham. No es otra que la diseñadora preferida de Kate Middleton.

De la misma manera que han evolucionado las formas en el vestir, el Godó ha asistido a un cambio absoluto y decidido de consumidores de otros productos. Se ha visto en el stand de Segura Viudas, que este año cumple su 21.º aniversario de presencia en el torneo, y para celebrarlo han decidido hacer una cata de vinos y cavas abierta en la que el enólogo Ton Raventós guiará a 50 de sus vips afortunados en una degustación en la que no faltarán el Brut Reserva, el Torre Galimany Gran Reserva 2009 y el Lavit rosado. "Cada vez el cliente es más exigente y los gustos se refinan", explica Toni Miró, de Segura Viudas, que asegura que "también han caído viejos tabúes como por ejemplo que el rosado es sólo para mujeres; el público sabe muy bien lo que quiere".

No se libra de esta evolución el restaurante. El grupo Husa, presente en el torneo desde hace más de dos décadas, primero con Oliver Hardy y desde hace años con Prats Fatjó, se ha ido adaptando a la evolución de unos comensales que al principio no llegaban a los 300 y ahora rondan los 7.000. Y se ha pasado de la tradicional ensalada de langostinos (imprescindible en los primeros años) a platos puestos al día con clásicos como el arroz *socarrat* o los solomillos de pescado o de buey. Los firma el chef Antonio Nunez, que está arropado por la carpa en que Prats Fatjó y Genaro (de Fishh!) sirven ostras y el *vip lounge*, en el que este año se ha ampliado la carpa y se ha instalado un escenario que vivirá las noches de Coca-Cola y San Miguel, entre otras, y que acogerá, también entre otras, las actuaciones de Nena Daconte y Melocos.●

CONSTRUCCIONES DEPORTIVAS  
**Guniresa, S.d.**

DISEÑO • CONSTRUCCIÓN • REHABILITACIÓN • MANTENIMIENTO

40 años de experiencia

Máxima calidad con servicio técnico personalizado

Mantenimiento de piscinas privadas y comunitarias



932 800 809

www.guniresa.com  
info@guniresa.com