

## 61.º BARCELONA OPEN BANC SABADELL-TROFEO CONDE DE GODÓ

**DAGOBERTO ESCORCIA**  
Barcelona

Tercera semana del mes de abril. Llega Sant Jordi, días de rosas, de libros, la primavera, el Barça jugando la Champions en Munich, el Godó y Nadal y las mejores raquetas del tenis sobre tierra en Barcelona. Es un mes que parece feliz, pero lo parece mucho más en las pistas del Tenis Barcelona. Llega el Trofeo Conde de Godó, el torneo cuna del tenis español, que sobrevive a la crisis de una forma seria y sólida, que emerge como un rayo de luz entre el descontento general y la oscuridad que vive el ciudadano, y que, además, aparece como un oasis en una travesía en la que hay muy pocas noticias buenas que contar.

Si se observa la cara de Josep Olliu, presidente del Banc Sabadell, principal patrocinador del torneo de Barcelona, conjuntamente con el Ayuntamiento de la ciudad, en el momento de presentar el Trofeo o de hablar de él, se le ve feliz. Respira tranquilidad el alcalde Xavier Trias, y lucen sonrientes el presidente del RCT Barcelona, Albert Agustí, y el edi-

**LA RESISTENCIA**

**En tiempos de crisis, destaca que el torneo mantenga su alto nivel económico y deportivo**

**EL DUELO**

**Nadal, que será en el cuadro el favorito número 2, tendrá como principal rival a Ferrer**

tor de este diario que da nombre al torneo, Javier Godó, conde de Godó.

Pero si habla uno con Fernando Soler (IMG), que se ocupa de la organización general del torneo, y que siempre había mostrado cara de preocupación, ahora lo observa radiante, positivo y orgulloso de lo que está consiguiendo en su club en tiempos en los que la sociedad en general solamente habla de recortes, despidos y cierres de empresas: "El Godó es el único ejemplo de acontecimiento deportivo que no ha sufrido recortes", asegura.

Y puede decirlo con voz alta, porque lo importante hoy en día para que cualquier acto salga adelante o simplemente sobreviva, sea musical, deportivo o de cualquier otro tipo, es que tenga el apoyo de buenos patrocinadores. Y el torneo de Barcelona puede presumir de que ninguno de sus sponsors se ha caído. Todo lo contrario. Se ha sumado uno que concederá al torneo todavía más prestigio.

El responsable de Emirates en Europa, Fernando Suárez de Góngora, cuando presentó el acuerdo con el presidente del club y el director del torneo, Albert Costa, también mostraba cara de satisfacción. La publicidad de Emirates aparecerá en los fondos de las pistas, como está en todos los torneos del circuito ATP. Es decir, el Godó, con un presupuesto total de 2.166.875 euros y un reparto en premios de 1.708.875 euros está ahí, y eso, te-



# Un Trofeo que goza de buena salud

Con un presupuesto de 2,1 millones de euros, la prueba vive otra edición gracias al apoyo sólido de sus patrocinadores

niendo en cuenta los problemas económicos actuales, significa todo un éxito, y más si se considera que el torneo que se celebra a partir del lunes no tiene nada que ver con el de hace diez años. Tiene más repercusión televisiva, la

venta de entradas mantiene un ritmo elevado antes del comienzo del torneo, los propios patrocinadores han encontrado un retorno en su apuesta y han adquirido una dimensión mayor, calles y locales comerciales importantes

publicitan el acontecimiento, que, además, se da el gusto de salir a la calle, de tomar la catedral de Barcelona para celebrar el sorteo de los cuadros. Y todo eso tiene como principal aliciente que el tenis que se verá durante la se-

mana mantiene el nivel altísimo.

Es la semana del tenis en Barcelona. La semana en la que los aficionados pueden volver a ver al mejor tenista de tierra que ha visto la historia de este deporte, Rafa Nadal, siete veces campeón