

## TROFEO GODÓ60 Barcelona Open Banc Sabadell



Josep Oliu  
Creus



Presidente de  
Banc Sabadell

## Retornos de un patrocinio

Por quinto año consecutivo patrocinamos este torneo. En todo este tiempo, hemos constatado con satisfacción que la decisión que tomamos al vincularnos a él fue muy acertada, porque el retorno que obtenemos, año tras año, sobrepasa con creces nuestra inversión, y no sólo en términos estrictamente comerciales. Hemos conseguido, por tanto, nuestro objetivo primario de rentabilizar la inversión, y considero que, al mismo tiempo, hemos contribuido también a mantener Barcelona en el primer nivel del tenis internacional.

Y en esta edición, la sexagésima, la satisfacción de patrocinarla es todavía mayor, porque el torneo alcanza una meta que pocos acontecimientos deportivos pueden lograr en el mundo. Sesenta años marcan una trayectoria de excepcional continuidad y sitúan al Trofeo Conde Godó entre los más preciados del circuito profesional, para suerte de la Ciudad Condal, que así se convierte cada año en el epicentro del tenis internacional.

Si bien también patrocinamos el Gran Premio de España de Hípica, que se celebra en Valencia dentro del Global Champions Tour o campeonato mundial de esta especialidad deportiva, el Open de Tenis de Barcelona es el acontecimiento deportivo más importante al que damos nuestro apoyo en relación con el interés que atrae a escala nacional e internacional. En el deporte, y especialmente en el tenis, encontramos valores que concilian perfectamente con nuestros valores corporativos, como el esfuerzo, la preparación, la perseverancia, el afán de superación, el respeto al contrario y el *fair play*, el trabajo en equipo.

Este reflejo de nuestra cultura de empresa en los valores del deporte del tenis es uno de los motivos de nuestro interés por este torneo y de haber decidido renovar el patrocinio hasta el año 2015, precisamente en un momento extraordinariamente difícil, en el que todas las empresas, y evidentemente también nosotros, nos esforzamos en optimizar los costes y las inversiones.

El Open es, sin embargo, una excelente plataforma promocional, como lo demuestra el hecho de que, el año pasado, registrara

**En el tenis hallamos valores que concilian con nuestros valores corporativos**

120.000 visitantes, que la web oficial recibiera más de treinta millones de visitas y que casi un centenar de emisoras de televisión y

radio de todo el mundo cubrieran el acontecimiento. Como también lo reflejan las redes sociales, los nuevos canales con los que el torneo se ha catapultado hacia el exterior.

Este es, sin duda, otro de los aspectos de los que Banc Sabadell se ha beneficiado al patrocinar dicho trofeo. Si los especialistas nos reconocen hoy un papel de banco pionero en la integración de las redes sociales en el negocio bancario, una parte sustancial de esta posición de liderazgo se debe al desarrollo que hemos realizado los últimos dos años, a partir de la experiencia adquirida durante los días del Open, que ha sido nuestro banco de pruebas.

Asimismo, el torneo nos ofrece unas jornadas en las que podemos combinar perfectamente el trabajo y las relaciones personales, en el ámbito económico y empresarial fundamentalmente, pero también en otros ámbitos. En este sentido, considero digna de mención la acción solidaria que llevamos a cabo en paralelo a la disputa de las diferentes eliminatorias, a través de los llamados aces solidarios, una iniciativa de Banc Sabadell, pionera en el mundo, que encaja con nuestra responsabilidad social al permitirnos colaborar cada año con la labor que realizan diferentes oenegés.

UN PATROCINADOR FIEL



# La vida social en un tapete que fue verde

El 'village' surgió como necesidad de dar cabida a la agitación que vive Barcelona con su torneo más esperado

MARGARITA PUIG  
Barcelona

Cuando en 1951, Carlos Godó Valls, conde de Godó, ideó instaurar la celebración de un torneo que recogiese las ambiciones deportivas de la historia del RCT Barcelona coincidiendo con la apertura de su nueva sede en Pedralbes, sabía con toda certeza que estaba inaugurando también una nueva forma de entender el tenis, el deporte y la vida social.

La nueva competición heredaba la semilla de los antiguos campeonatos internacionales, las grandes competiciones interclubs y los concursos de primave-

MÚSICA

**El gusto por la música durante esta cita con el tenis lo inauguró un jovencísimo Serrat**

POLÍTICA

**Rajoy ha estado cuatro veces: en el 2008 le pitaron y hace un año casi recibe una ovación**

ra y otoño, para posicionarse en el entonces incipiente calendario mundial de torneos. Pero ante todo se convertía en un emblema para toda la ciudad. Pronto la casa club se quedaba pequeña para acoger a tantos socios y no socios interesados por el torneo y todo su trasfondo social, cultural y político. Y se hizo imprescindible dar espacio a las solemnes visitas seducidas por la cita desde su primer día. Solemnes e históricas porque este trofeo, que tuvo que plantearse primero la creación de la calle comercial y del *village* después, contó entre sus ilustres visitantes al mismísimo Josep Tarradellas. Justo un año y ocho