

TROFEO GODÓ 60 Barcelona Open Banc Sabadell

El hombre más fiel al espíritu del torneo

Rafa Nadal engrandece la historia de una prueba que nació hace sesenta años con el objetivo de estimular a los jóvenes valores

DAGOBERTO ESCORCIA
Barcelona

Seguramente que a principios de los años cincuenta, cuando el hombre todavía no había pisado la Luna, cuando la peseta no había pasado a mejor vida, cuando el mundo entero no imaginaba que sesenta años más tarde el sistema principal de comunicación de las personas serían los teléfonos móviles y un puñado de redes sociales, alguno de los hombres de aquel grupo de señores de la sociedad civil barcelonesa que se reunieron para aprobar la organización de un torneo de tenis en su club, imaginó que ese torneo, nacido con ilusión, iba a convertirse en la cuna del tenis español, en un trofeo imborrable, en una marca significativa para Barcelona y que iba a labrar parte de la historia del deporte español: "El señor presidente expone, una vez más, la necesidad de que se adopten orientaciones decisivas referentes al plan deportivo a seguir, estimando imprescindible la organización de encuentros internacionales que sirvan de estímulo a nuestros jóvenes va-

RAZONES DEL ÉXITO

La voluntad y el esfuerzo de los socios del club, y el presentar siempre un cartel competitivo, claves

EL DUEÑO DE LA TIERRA

Con seis títulos en su haber, Nadal ha escrito una nueva historia en el torneo del RCT Barcelona

lores y elevar el ambiente deportivo del club aun a riesgo de que produzca déficit, para enjugar el cual debería estudiarse una solución, ofreciendo, incluso, enjugarlo personalmente en caso necesario y termina solicitando el criterio de los reunidos".

Estas palabras, pronunciadas el 4 de mayo de 1951 por el presidente del RCT Barcelona, don Carlos Godó, conde de Godó, fue el primer paso para que el torneo naciera dos años después.

El Trofeo nació del impulso y la iniciativa privada cuando el te-

nis lo jugaban unos cuantos afortunados, era considerado un deporte para ricos y no como ahora que muchos padres de tenistas en ciernes piensan que pueden enriquecerse o mejorar su estatus de vida.

El torneo fue creciendo en todo. En ambición, en dotación económica, en premios, en participación y también lo hizo en la vida social de Barcelona y en prestigio internacional. Tanto es así, que el evento, crecido en una pista del RCT Barcelona, con capacidad para un centenar de socios, hoy celebra su 60.º aniversario en un marco especial. Una pista central, que cada año es reconstruida y ampliada para satisfacer las numerosas peticiones de los aficionados. Un torneo que es retransmitido por televisión a muchos países y gracias al cual el nombre de Barcelona ocupa durante esta semana de primavera un sitio en todos los diarios y páginas web del mundo. Es la semana del tenis en Barcelona. Un torneo que ha tenido que construir una zona especial para que los patrocinadores atiendan a sus invitados.

Pero si en el camino hacia el éxito han sido tan importantes los distintos presidentes del club y los ex directores del torneo, los cambios en el circuito del tenis profesional también obligaron a que el torneo necesitara de manos expertas y profesionales. Así es como desde hace varios años, International Management Group (IMG) se ocupa de prácticamente todo, patrocinadores, cartel de jugadores y *village*, con la ayuda incondicional de los hombres del Tenis Barcelona.

Mantener un torneo en la élite a lo largo de sesenta años no es fácil. El propio Trofeo Godó ha visto como otros torneos de su categoría han ido desapareciendo y más con la última crisis. La fórmula para sobrevivir en lo alto no ha sido otra que establecer como norma ofrecer al público un cartel de jugadores de lujo, una participación de tenistas altamente competitiva, siem-

pre intentando traer a los mejores del mundo, que fue con el espíritu que nació el torneo. Con el deseo de ver a los cracks del momento, fueran australianos, estadounidenses o sudamericanos.

Y en este sentido, la prueba ha tenido fortuna. Desde sus primeros años, en los que contó con lo mejor de Australia y Estados Unidos, la organización siempre ha procurado atraer a los grandes cracks del momento. Y si en el origen fueron Vic Seixas, Tony Trabert, Art Larsen o Herb Flam, después llegaron glorias como Neale Fraser y Roy Emerson. Otros mitos del tenis tampoco han escapado a la tentación de participar en la tierra de Barcelona. Entre ellos, auténticos números uno



2005. Segundo Godó y primera corona sin ceder un set tras ganar a Ferrero.

2006. Supera en la final a Robredo y sólo pierde un set.

2007. Gana a Cañas e iguala récord de tres títulos seguidos de Wilander.

2008. Suma 20 triunfos seguidos en el torneo al vencer a Ferrer en tres sets.

2009. Gana otra vez a Ferrer y cede 18 juegos en 4 partidos.

2011. Sexta corona en otra final ante Ferrer. 29 victorias