

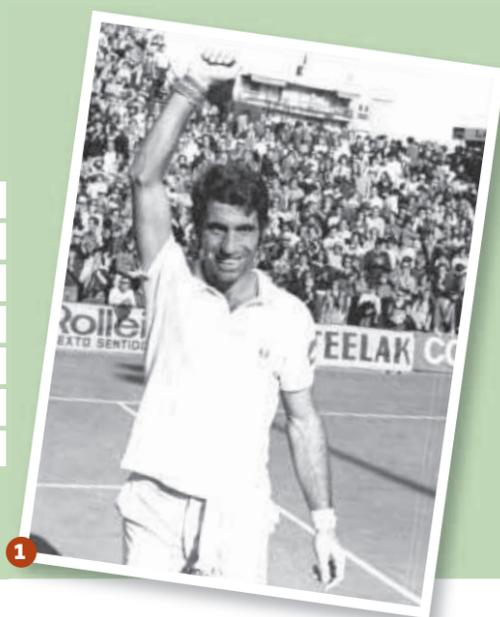
OPEN SABADELL ATLÁNTICO - TROFEO CONDE DE GODÓ

EL NUEVO PATROCINADOR

Las cifras

JUGADORES CON MÁS PARTICIPACIONES

Manuel Orantes	16
Antonio Muñoz	15
Javier Sánchez	15
Arilla	14
Higuera	14
Emilio Sánchez	14
Carbonell	14



1



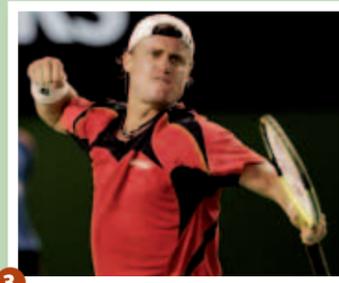
2

LAS FINALES ESPAÑOLAS

Orantes-Santana	1969
E. Sánchez-Bruguera	1991
A. Costa-Portas	1997
Ferrero-Moyà	2001
Nadal-Ferrero	2005
Nadal-Robredo	2006

Nº 1 DE LA ATP EN EL TORNEO

Lew Hoad	1956
Neale Fraser	1959 y 1960
Roy Emerson	1964 y 1965
John Newcombe	1971
Illie Nastase	1973
Ivan Lendl	1989
Lleyton Hewitt	2002



3

- Entre 1964 y 1983 Manuel Orantes vivió dos décadas del torneo
- Emilio Sánchez y Sergi Bruguera protagonizaron una intensa final en 1991
- Lleyton Hewitt llegó como número 1 en el 2002 y cayó en semifinales
- El ganador más joven (18 años) fue Mats Wilander, que enlazó tres títulos
- Rafa Nadal emuló a los grandes al conseguir el año pasado su tercer torneo
- En la séptima edición, Andrés Gimeno logró el primer triunfo español

Josep Oliu,
presidente del Banc Sabadell Atlántico

“Para nosotros esto es un desafío”

DAGOBERTO ESCORCIA
Barcelona

Josep Oliu, natural de Sabadell (1949), practicó el tenis como un simple aficionado y los primeros recuerdos que tiene de este deporte se remontan a cuando era un niño. Probablemente, entonces Oliu nunca imaginó que después de graduarse en Económicas, doctorarse en Minnesota, ser catedrático en la Universidad de Oviedo

MÁS ALLÁ DE UN APOYO
“Patrocinar el Godó es una operación nueva, de imagen, en la que nos asociamos a Barcelona”

PLENA IDENTIFICACIÓN
“El tenis y la empresa catalana tienen una serie de valores similares, como tesón y ambición”

y dedicarse al mundo de la banca hasta ser lo que es hoy, presidente del Banc Sabadell Atlántico, un día iba a convertirse en el principal patrocinador del torneo de tenis de mayor solera en España, el Trofeo Conde de Godó.

El banquero seguramente nunca planeó que el nombre de su banco iba a presidir un torneo

del que él guarda “imágenes de aquellos partidos que ganaban de forma épica Gimeno, Santana y Orantes, jugadores que tanto hicieron para el desarrollo de este deporte en España”. “Para nosotros esto es un desafío, un reto adicional, una operación nueva, de marca, de imagen y una forma de asociar el banco con Barcelona en el acto deportivo más importante que organiza la ciudad”, afirma Josep Oliu.

Hijo de banquero, Oliu considera que hoy en día “el tenis no es un deporte elitista y sí, en cambio, es elegante y popular a la vez, son sus características principales”. Pero también observa Josep Oliu ciertas similitudes entre el tenis y el empresariado catalán: “El deporte, y el tenis especialmente, tiene una serie de valores que también identifican al empresario catalán. Hay que luchar por los proyectos de empresa y cuando nada sale a la primera entonces sólo el tesón y el repetir con muchas horas de práctica y la ambición conducen al objetivo marcado”, dice.

Es este claro razonamiento el que explica por qué el Banc Sabadell ha terminado siendo la primera empresa catalana en patrocinar el Trofeo Godó: “Entendemos que el deporte forma parte de la vida cotidiana de los ciudadanos, y por eso cooperamos, y por eso tenemos una campaña con Leo Messi para los jóvenes”. Oliu también explica que desde



KIM MANRESA

El orgullo. Josep Oliu enseña con satisfacción el trofeo diseñado especialmente para el Banc Sabadell y que entregará al campeón del Trofeo Conde de Godó

el primer momento que los organizadores del torneo tocaron a la puerta del Banc Sabadell les pareció una buena idea. “Este proyecto requería de un esfuerzo por parte del departamento de marketing, y decidimos afrontar este reto que proyectará nuestra imagen internacional —explica—. Sabemos que abrimos una nueva era, como también se abre en el circuito ATP, y nosotros aportaremos nuestro grano de arena. El Banc Sabadell ha sido innovador y goza de un diseño moderno que encaja perfectamente con un tor-

neo de tradición y raigambre que también nos ayuda. Es una simbiosis en beneficio mutuo”.

El acuerdo de patrocinio con el Trofeo Godó es por tres años y la continuidad o no “se valorará después de los rendimientos que haya dado a la entidad, y no sólo será una valoración económica”, afirma Josep Oliu.

El presidente del Banc Sabadell no es que sea un amante del deporte o uno de esos aficionados hinchas de un club de fútbol que acude cada partido al estadio. “No me desplazo a los cam-

pos, he ido a encuentros importantes del Barça y del Real Madrid, pero no me encuadro en este o en otro equipo. Me gusta el deporte y para mantenerme en forma suelo andar mucho y montar a caballo, lo justo para mantener el equilibrio entre salud y el estado físico”, sostiene.

Josep Oliu estará durante la semana del torneo en las pistas en una función que, probablemente, no había imaginado nunca antes. Hoy en día su banco, el Banc Sabadell Atlántico, juega en la pista central del Tenis Barcelona.●