

OPEN SEAT



55.º GODÓ

DOS VISIONES SOBRE EL TORNEO

sions

12 H

SÁBADO, 21 ABRIL. A PARTIR DE LAS 12 H

THOMAS MUSTER - HENRI LECONTE
JORDI ARRESE - CÉDRIC PIOLINE
SERGI BRUGUERA - JOHN McENROE
RICHARD KRAJICEK - CARL-UWE STEEB

12 H

DOMINGO, 22 ABRIL. A PARTIR DE LAS 14.15 H

FINAL

PARTIDO TERCER Y CUARTO PUESTO

Godó, conde de Godó, que era el presidente del club.

EL TROFEO

El Trofeo Conde de Godó fue diseñado en 1953 por los joyeros Doménech y Soler Cabot. El trofeo fue totalmente renovado hace dos años por J. Roca Joyeros: se aumentó el tamaño de la base para grabar en ella el nombre de todos los vencedores de la competición. Su precio está valorado en unos 36 mil euros.

CÓMO ADQUIRIR ENTRADAS

La facilidad para adquirir las localidades para el Open Seat es

máxima, ya que el club ha dividido la competición en tres fases, además de los abonos para toda la semana, que van desde los 174 euros para las tribunas laterales altas hasta los 342 euros de los fondos, pasando por los 237 de las laterales bajas. Para la ronda previa, todas las localidades serán a 12 euros. Se pueden presenciar las eliminatorias que se disputarán entre el lunes y el martes desde 22 euros cada día. A partir de los octavos de final del miércoles, la entrada al recinto costará 38 euros la más barata, 48,50 la intermedia y 69 la más cara.

NENA DA CONTE Y LUCIE SILVAS

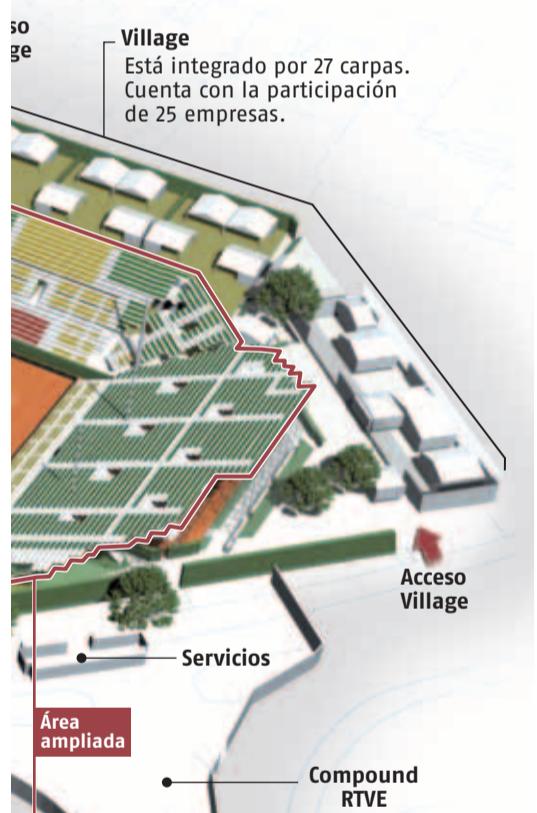
Los organizadores del torneo siempre se han preocupado de dar algo más. Se creó el Village y se pasó a organizar un concierto en directo tras las semifinales de la prueba. Puede que al principio los grupos fueran desconocidos, pero después ganaron popularidad. Debutó Café Quijano y siguió OBK; al año siguiente estuvieron Álex Ubago, Amaral y Caja de Pandora. Después, La Cabra Mecánica, Sergio Dalma, Pereza, y este año actuarán Lucie Silvas y el dúo de Nena Da Conde. El sábado 28, a las 21.30 horas. Pista 1.

LA FRASE

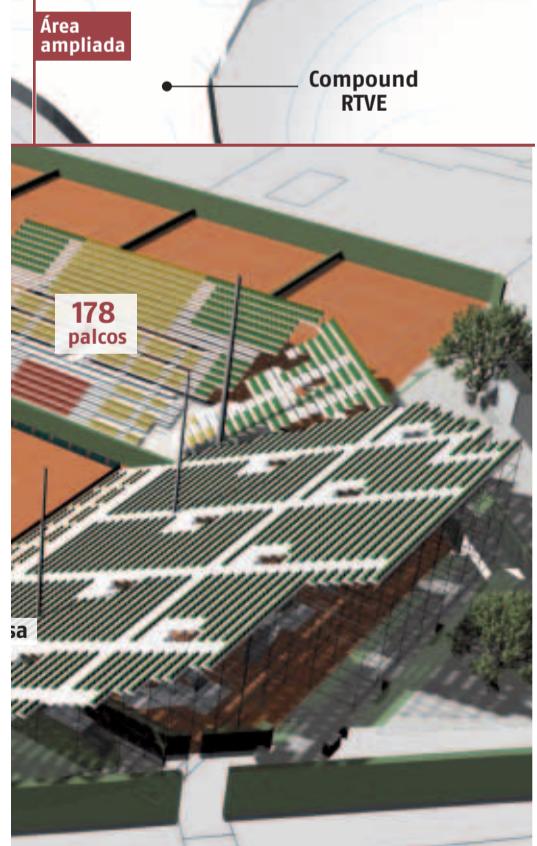
"Pensé que no lo ganaría nunca. Esta noche voy a dormir con el trofeo"

CARLOS MOYÀ
Tras ganar el torneo en el 2003

ado
e la pista central



Village
Está integrado por 27 carpas. Cuenta con la participación de 25 empresas.



.000 kilos

60.000 W de luz

cero utilizados

60 focos de 1.000 vatios

200 kilos

550 horas

cola roja en sacos

son necesarias para

la nueva pista

el montaje de las gradas

Los campeones

2006	RAFAEL NADAL
2005	RAFAEL NADAL
2004	TOMMY ROBREDO
2003	CARLOS MOYÀ
2002	GASTÓN GAUDIO (ARG.)
2001	JUAN CARLOS FERRERO
2000	MARAT SAFIN (RUS.)
1999	FÉLIX MANTILLA
1998	TODD MARTIN (EE.UU.)
1997	ALBERT COSTA
1996	THOMAS MUSTER (AUT.)
1995	THOMAS MUSTER (AUT.)
1994	RICHARD KRAJICEK (HOL.)
1993	ANDREI MEDVEDEV (UCR.)
1992	CARLOS COSTA
1991	EMILIO SÁNCHEZ VICARIO
1990	ANDRÉS GÓMEZ (ECU.)
1989	ANDRÉS GÓMEZ (ECU.)
1988	KENT CARLSSON (SUE.)
1987	MARTÍN JAITE (ARG.)
1986	KENT CARLSSON (SUE.)
1985	THIERRY TULASNE (FRA.)
1984	MATS WILANDER (SUE.)
1983	MATS WILANDER (SUE.)
1982	MATS WILANDER (SUE.)
1981	IVAN LENDL (CHE.)
1980	IVAN LENDL (CHE.)
1979	HANS GILDEMEISTER (CHI.)
1978	BALAZS TAROCZY (HUN.)
1977	BJORN BORG (SUE.)
1976	MANUEL ORANTES
1975	BJORN BORG (SUE.)
1974	ILIE NASTASE (RUM.)
1973	ILIE NASTASE (RUM.)
1972	JAN KODES (CHE.)
1971	MANUEL ORANTES
1970	MANUEL SANTANA
1969	MANUEL ORANTES
1968	MARTIN MULLIGAN (ITA.)
1967	MARTIN MULLIGAN (ITA.)
1966	THOMAS KOCH (BRA.)
1965	JUAN GISBERT
1964	ROY EMERSON (AUS.)
1963	ROY EMERSON (AUS.)
1962	MANUEL SANTANA
1961	ROY EMERSON (AUS.)
1960	ANDRÉS GIMENO
1959	NEALE FREASER (AUS.)
1958	SVEN DAVIDSON (SUE.)
1957	HERBERT FLAM (EE.UU.)
1956	HERBERT FLAM (EE.UU.)
1955	ART LARSEN (EE.UU.)
1954	TONY TRABERT (EE.UU.)
1953	VIC SEIXAS (EE.UU.)

OPINIÓN



MÀRIUS CAROL

Del té de las cinco al almuerzo de las dos

A lo mejor los orígenes del *village* habría que situarlos en el *five o'clock tea* de los pioneros del tenis barcelonés, aquellos fundadores del actual Real Club de Tenis Barcelona, algunos de los cuales compartían afición por otro deporte en mantillas como era también el fútbol. Entonces, como recuerda Buenaventura Plaja, "en el Barcelona se suspendían los partidos a las cinco en punto de la tarde para tomar el té con unas pastas o tartas hechas por las propias esposas o hijas de los socios y, una vez realizada tan ritual operación, continuar el partido hasta oscurecer para ducharse y salir de estampida".

El *village* de un torneo de tenis es este universo con vida propia en las instalaciones de los grandes trofeos del circuito, donde se almuerza y se habla de deporte y de empresa; en algunos torneos, como es el caso de Wimbledon, en Londres, son típicas las fresas con nata, hasta el punto que se consumen 24 toneladas, lo que de alguna manera enlaza con la tradición de las tartas de cerezas de los primeros ingleses arribados, que mostraron sus primeros drives en las pistas de la calle Pau Claris, entre Valencia y Mallorca.

El último año, en el Open SEAT-Trofeo Conde de Godó, se pusieron de moda las ostras con una copa de cava, algo más habitual en las instalaciones de Roland Garros que en las moquetas de Pedralbes. Pero las tradiciones siempre tienen un día en que empiezan.

Este espacio en el que los patrocinadores del torneo catalán disponen de sus stands es un bullir de personalidades del mundo del deporte, la economía y la política, aunque también se dejan ver gentes de la moda, y últimamente personajes de la cultura. El

comedor principal del *village* barcelonés es el *watching people* por excelencia de esta ciudad, donde la sociedad civil se conoce y se reconoce.

Se diría que el oasis catalán igual empezo a fraguarse en el *fair play* del tenis, un deporte que hace un siglo era exclusivo de una burguesía exquisita, que copiaba los hábitos de la colonia inglesa, y que en los sesenta, con los triunfos de Manuel Santana, se popularizó como deporte de masas. Por cierto, el catalanismo se puede escribir en parte a partir de la historia de la raqueta, pues Pompeu Fabra, el gramático que redactó el primer diccionario catalán normativo, era un gran aficionado que llegó a ser presidente de la Associació Catalana de Tennis. Igual que Pau Casals, del que se conservan fotos ataviado de blanco, en las que se le ve protegiendo su cráneo bajo un imprescindible gorro a juego, antes de un encuentro.

Las agendas de los barceloneses que ocupan puestos de responsabilidad se bloquean la semana del Godó porque en esos días un conseller de la Generalitat, un presidente de banco o un empresario relevante pueden llamar para compartir mesa en el restaurante del *village*, donde suelen servirse, entre otras viandas, los últimos guisantes de la temporada, acompañados de un vino tinto catalán.

Es una excusa para encontrarse y hablar de los asuntos que están pendientes, al tiempo que disfrutar de un par de sets. La moqueta del *village* es pisada durante una semana por gentes diversas, con la discreción que caracteriza a los catalanes. Éste no es un espacio para hacer ostentación, simplemente es un territorio para reconocerse.●

OPINIÓN



PERE HERNÁNDEZ

Con personalidad propia

Cada rincón que rodea a la pura contienda deportiva tiene una personalidad propia. Las exigencias de la modernidad han visto como el deporte, que hasta hace no tantos años se vivía casi como una romántica historia de amor entre deportistas y afición, ha ido ampliando las habitaciones de su escenario para dar cabida a zonas de *village*, a propuestas multimedia, a platós televisivos, a acciones paralelas de comunicación y diversión y, en definitiva, a convertir los eventos en un centro neurálgico ante el que nadie debe sentirse indiferente.

No hay lugar en el que toda esa sensación se vive de forma más directa que una sala de prensa, un espacio que debe potenciar y convivir con esos avances, a la vez que ha de ser capaz de personalizar a través de la idea de cada periodista una propuesta particular. Y en este contexto, la sala de prensa del Open SEAT no es una excepción en lo formal, pero sí en lo esencial. Me explico. Nada agrada más a un jefe de prensa que, una vez pasada la vorágine del evento, oiga en tertulias de Grand Slam junto a importantes periodistas frases como: "Barcelona es un torneo diferente. Tiene una personalidad propia y, lo que más me gusta, es ver el grado de implicación y entendimiento que tiene la afición con lo que sucede en pista, así como la complicidad que tiene su prensa con la mayor parte de sus jugadores". Y de verdad que esto no lo he oído sólo una vez, sino que este comentario es una constante. También cuenta, y mucho, en especial para

la prensa extranjera, como se deduce de sus preguntas y comentarios, el peso de la ciudad de Barcelona en plena primavera, con el sol de testigo y las buenas ofertas gastronómicas y de ocio. Eso es *pura tecnología punta*. Sobre el grado de implicación del público barcelonés con el tenis, me remito a la historia de este deporte, que en nuestro país se catapultó en gran medida desde los logros conseguidos en la pista talismán de esta entidad, pista que este año se ha remodelado para seguir en vanguardia. Sobre la complicidad de la prensa española con nuestros jugadores, quizás baste una estadística. Salvo en los Grand Slam no conozco otra sala de prensa que organice más entrevistas que la del Open SEAT.

La exitosa *Armada* del tenis español provoca esa demanda enorme de peticiones de entrevistas, a la vez que genera esa complicidad mediática con el jugador y su entorno. Un activo del torneo es el de sentirse como en casa, un privilegio global de todos aquellos que viven el tenis con intensidad. En estos últimos años hemos avanzado mucho en todo ese universo de la comunicación, pero, sinceramente, mantener una personalidad propia y que la vivan los medios es un activo que refleja fielmente la convivencia entre la tradición y modernidad que hace cada día más grande este torneo, así como la apuesta de esta entidad por ser un referente en lo social y en lo deportivo.●

Jefe de prensa del Open Seat-Trofeo Godó