

Primera Jornada del XXXVI Trofeo Conde de Godó en las instalaciones del Real Club Tenis Barcelona



Las dos azafatas de «La Vanguardia» en el Trofeo Conde de Godó

Tenis de estilo y "gente guapa"

Una hora antes de que el sol de septiembre del día 12 empezara a trabajar relativamente discreto y de que los primeros jugadores entraran con estilo en las pistas, la mañana era, ayer lunes, tranquila en un marco bello, agradable y con clase. Como debe ser. La calle Bosch i Gimpera, entre Marqués de Mulhacén y Cardinal Vives i Tutó, incorporada sólo para esta ocasión al espacio vital del Real Club de Tenis Barcelona, acoge "stands" de firmas comerciales que venden ideas y productos, permite la ubicación de los periodistas en sala climatizada y cassetas de venta de comestibles y refrescos. En la parte norte del recinto total y por detrás de la pista central, el Village se abre amable sobre un cuidado césped de plástico verde. Las firmas comerciales han adornado sus tien-

das de colores blancos, con mesas y sillas de jardín a la puerta de cada una de ellas. Detalle para los invitados que estos días harán acto de presencia de la misma forma que desfilan los habituales por Wimbledon, París, Milán...

Las relaciones sociales, o sea, las buenas relaciones, es decir, las buenas compañías, son la cara complementaria del Trofeo Conde Godó. Audaz empresa en la que intervienen no sólo la personalidad minuciosa y detallista de don Javier de Godó, Conde de Godó, sino también los creadores de imagen y los gabinetes de relaciones públicas que no convierten necesariamente el agua en vino pero pueden hacer que el vino esté mejor presentado. Los profesionales de este medio tan entero y tan útil hacen fáciles las cosas difíciles y solucionan los

problemas mayúsculos a los buscapleitos.

La imagen es, claro está, el alma de las cosas. Y, así, el Trofeo Conde de Godó de 1988 tiene probablemente la colección de azafatas y maniqués más selecta de su largo historial. Tanto es así que si el ciudadano no encuentra en la calle mujeres guapas, mujeres altas, mujeres delgadas, bronceadas por el sol del Mediterráneo de este verano que ya se acabó, es porque están, casi todas ellas, en el recinto del Real Club de Tenis Barcelona.

Cada firma lanzó a sus sabuesos a buscar a las mujeres más ideales. Sin profundizar más, las diez azafatas contratadas por "White Mackay" se llevan la medalla de oro. Con la percha propia, el vestido rojo vinoso o cardenalicio, los zapatos negros y las

melenas mayormente rubias, forman un conjunto tan completo que puede distraer al público que asista a los partidos de tenis. Es fácil perderse un trascendental "set" si uno no se concentra en la raqueta y se dispersa en/con las niñas.

«La Vanguardia» ha jugado muy fuerte también en este aspecto y las altas maniqués Charo e Irene, de la escuela de la exmusa de los progres Teresa Gimpera, con blusas y "shorts" estampados de flores, que abren la tienda de la Casa en el Village del Tenis Barcelona, son algo saludable para la vista, el oído, el olfato, el gusto y el tacto. Sin duda, todas las jóvenes mujeres de hoy tomaron potitos cuando eran pequeñas.

RAFAEL WIRTH

Sergi Bruguera, el niño con madera de campeón

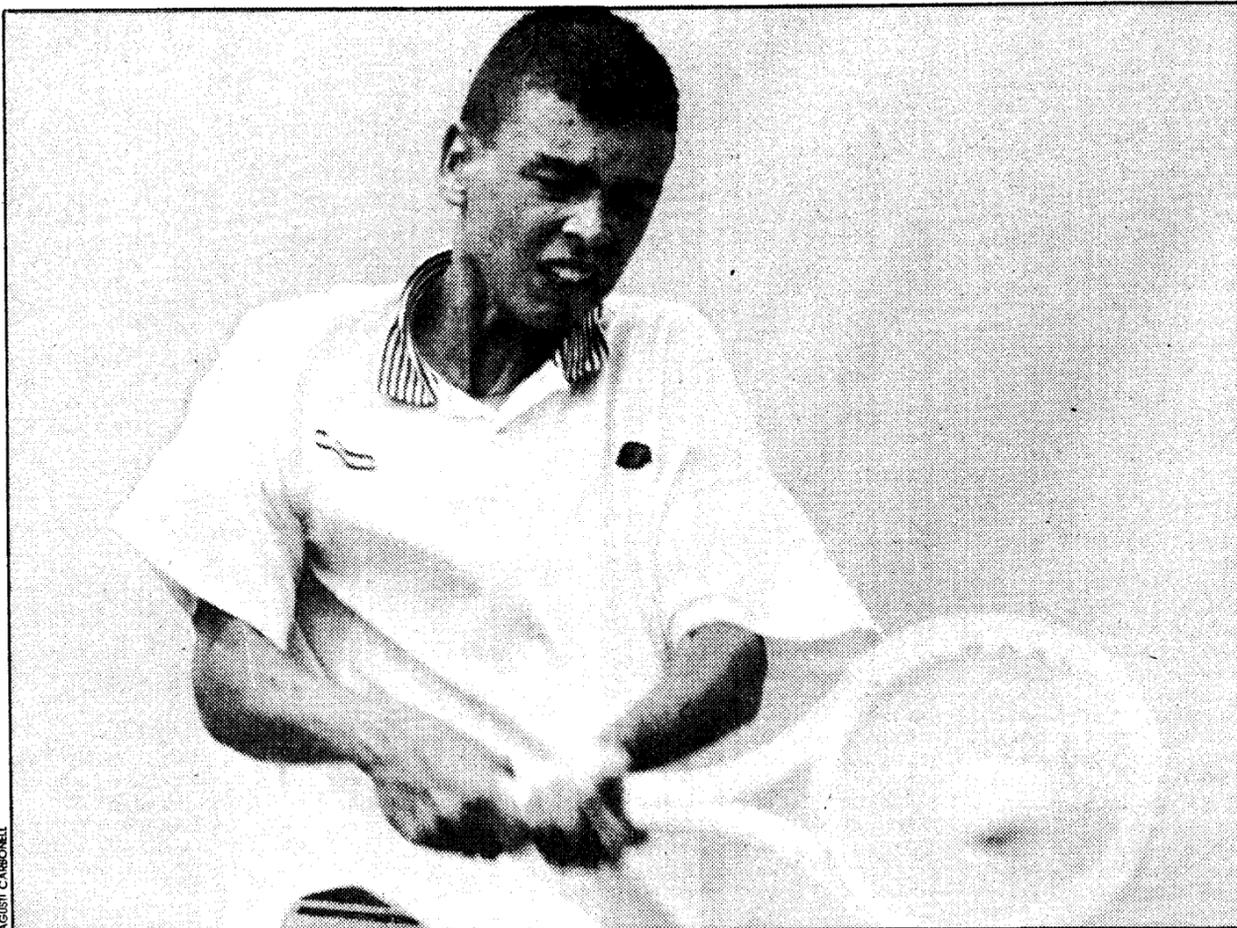
Sergi Bruguera, un chico de 17 años, causó muy grata impresión a los aficionados en la primera jornada del Trofeo Conde de Godó, por su juego y por las especiales circunstancias que concurren en él, a pesar de que perdió con el argentino Horacio de la Peña por 6-4 y 6-3. "A mí nunca se me encoge el brazo", explicó para justificar su desparpajo en la pista y algunos golpes magistrales. "En el próximo Godó voy a dar una sorpresa", afirmó convencido, añadiendo que "en 1989 estaré en condiciones de ganar a jugadores situados entre el 50 y el 100 de la clasificación mundial".

El hijo del conocido mánager de tenistas Ignasi Bruguera, es el jugador más joven que ha participado en el torneo junto con Germán López, ambos de la misma edad. Pero Bruguera consiguió superar por primera vez en su vida la siempre complicada fase previa de un torneo superseries. Por su parte, Germán López dispuso de una de las tarjetas de invitación que tradicionalmente otorga el Real Club de Tenis Barcelona a los jóvenes miembros del club más prometedores. El sorteo le depaó jugar en primera ronda con su hermano Víctor, al que dominó por 6-1, 4-6 y 6-4.

Sergi es un muchacho que toca de pies en el suelo, realista casi en exceso: "Nunca tuve la impresión de que podía ganar al argentino. Con estos hombres nunca acabas hasta que no les das la mano, porque imponen un ritmo al que no estoy acostumbrado".

Y, sin embargo, pasó por alto que el bregado Horacio de la Peña, de 22 años, número 66 de la clasificación ATP y este mismo año semifinalista en el torneo de Boston, tuvo que luchar seriamente para apuntarse el primer set. Sergi llegó a romperle el servicio en los inicios del segundo, pero entonces las fuerzas comenzaron a abandonarle y De la Peña volvió a imponer su dominio. "Yo todavía soy un niño y aún tengo que completar mi desarrollo físico", dijo a modo de disculpa.

Evidentemente, el chico tiene razón. La imagen que da en la pista todavía es la de un jovencuelo



Sergi Bruguera todavía tiene que esforzarse mucho para pegarle con fuerza a la pelota, debido a su falta de madurez física

desgarbado y larguirucho, con una delgadez que casi mueve a la ansiedad. En algunas ocasiones, cuando golpea la pelota con fuerza y se acompaña de un hondo quejido, parece que se va a romper, cosa que afortunadamente no sucede. Antes al contrario, uno se pregunta de dónde saca tanta fuerza y colocación.

"En el momento de pegar con potencia tengo que realizar un esfuerzo muy duro. Se me escapa la exclamación por ese motivo. Puedo asegurar que no se trata de ninguna manía, ni es mi deseo imitar a nadie", asegura con una gran

sonrisa inocente que retrata el rostro infantil que él mismo reconoce tener.

Un padre y entrenador

En cuanto a Ignasi Bruguera, ni que decir tiene que sigue atentamente las evoluciones de su pupilo, en su doble vertiente de padre y entrenador. Es consciente que tiene en sus manos al que, en opinión de muchos, es la más firme promesa del tenis español tras la generación de los Sánchez Vicario. "Es bueno tener un padre que además es el entrenador -comenta Ser-

gi-. A veces hay jugadores cuyo entrenador no se dedica con toda la intensidad necesaria a ellos, y eso a mí no me pasa. Además, tengo mayores facilidades para viajar y entrenar, sobre todo con Jordi Arrese, al que también lleva mi padre."

Sin duda por consejo de su progenitor, Sergi ha renunciado a participar en los torneos para juveniles: "A partir de ahora sólo voy a jugar previas y más previas. Si todo va bien, la próxima temporada puedo terminar entre los 60 o 70 mejores del mundo". Cuando se le recuerda que a su

edad el sueco Wilander y el alemán Becker ganaron torneos del "Grand Slam", insiste en lo de su falta de madurez física: "Ellos fueron dos casos excepcionales. Con diecisiete años ya tenían el físico de un hombre. Yo estoy trabajando en ello seriamente todos los días, tanto en las dos horas de gimnasio como en las cuatro de entrenamiento". Es el precio que va a pagar por su irresistible ascensión en el mundo del tenis, en donde sabe que "si te dejas ir, si te relajas, ya estás listo".

JAUME BERNAUS

El "Village" crece en un torneo que se considera en progresión

La zona "Village" ha crecido en esta XXXVI edición del Trofeo conde de Godó. De las 10 tiendas que se instalaron el año pasado, el primero en que se instaló, ha pasado a 16, situadas en una superficie de 3.000 metros cuadrados, entre los que hay que contar 372 destinados a restaurante.

La confección de las carpas tiene su historia. Se fabrican en la República Federal de Alemania, diseñadas por los especialistas a la empresa International Management Group (IMG). La concepción espacial del "Village" de la presente edición del torneo corrió a cargo de la propia IMG y del arquitecto español Fernando Escarp, según explicó a «La Vanguardia» Jeremy Palmer-Tomkinson, vicepresidente de la división organizadora de acontecimientos deportivos de IMG para Europa.

Este año todas las tiendas disponen exactamente del mismo espacio, 36 metros cuadrados, excepto dos, que ocupan el doble de extensión. Por supuesto, IMG hace su negocio en el "Village" mediante el alquiler de dichas tiendas a firmas y entidades interesadas en estar presentes en el evento, pero Palmer-Tomkinson no quiere abordar el tema económico. Se limita a señalar que "hace dos años firmamos un contrato de cinco con la organización del torneo, y todavía es pronto para hacer balance. Naturalmente, todo el mundo trabaja para ganar dinero. Puedo decir que estamos muy esperanzados con el Trofeo Conde de Godó porque resulta evidente que va en progresión ascendente en el circuito. Para los años venideros estamos seguros que aumentará el volumen del negocio para bien de ambas partes".

Frente a las instalaciones del RCT Barcelona se han montado unas tiendas del mismo estilo que en el "Village", con la salvedad que están destinadas a ofrecer toda clase de servicios al público en general.

PROGRAMAS DE GESTIÓN COMERCIAL

TÉCNICAS AVANZADAS DE VENTA

Formación profundizada en la acción de ventas. INICIO: 1.ª quincena de octubre.

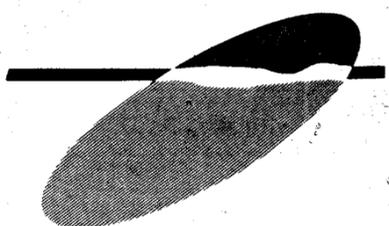
GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL

Formación en los elementos esenciales para la administración comercial. INICIO: 1.ª quincena de noviembre.

GESTIÓN DEL MARKETING

Formación teórica y práctica para la elaboración del Plan de Marketing de la empresa. INICIO: 2.ª quincena de febrero 1989.

FUNDACIÓ EMI

Torrent de les Flors, 68
08024 Barcelona
Tel. 219 55 12 - 219 54 54